



WEEK VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE

Maak je verhaal rond | Maandag 1 t/m zaterdag 6 februari 2021

PR-TOOLKIT

**ZET JOUW
ORGANISATIE
OP DE
KAART
ALS
CIRCULAIRE
KOPLOPER.**

**ONDERSCHEID JE
VAN ALLE
DEELNEMENDE
EVENEMENTEN
DOOR HEEL
NEDERLAND.**

PR TOOLKIT

Van maandag 1 februari tot en met zaterdag 6 februari 2021 staat Nederland volledig in het teken van de Week van de Circulaire Economie. Via evenementen door heel Nederland, waaronder die van jou, ontdekken duizenden bezoekers het potentieel van de circulaire economie. Goede voorbeelden krijgen een podium, voorlopers ontmoeten elkaar en starters ontvangen concrete handvatten om zelf aan de slag te gaan.

Als organisator lever jij een belangrijke bijdrage aan het succes van de Week van de Circulaire Economie en onze missie om de circulaire economie gemeengoed te maken in ondernemend Nederland. Daarom willen we je vragen jouw activiteiten en de Week van de Circulaire Economie met [#WeekvandeCE](#) actief aan te kondigen in je nieuwsbrief, op je website, richting media en op social media. Door gezamenlijk op te trekken in communicatie versterken we elkaar!

IN DEZE TOOLKIT

Met behulp van deze praktische toolkit kan je jouw evenement optimaal onder de aandacht brengen. Zo hopen we zoveel mogelijk partijen te bereiken én te inspireren om ook circulaire stappen te zetten. De toolkit bevat tips en formats voor nieuwsbrieven, uitnodigingen, persberichten en social media.

Het woord delen van De #WeekvandeCE.....	4
Meld jouw evenement aan.....	5
Hoe schrijf ik een persbericht?	7
Suggesties social media posts.....	9
Nodig mensen uit.....	11
Zorg voor een aftercare.....	14

HET WOORD DELEN VAN #DEWEEKVANDECE

SHARING IS CARING

Organiseer jij een evenement of ben je van plan er een (paar) te bezoeken? Deel het! Maak een foto of video en plaats het op social media met gebruik van [#WeekvandeCE](#). Zo kan iedereen zien hoeveel er te doen is tijdens de Week (zie p. 5).

ZET ALLE KANALEN IN

Deel het nieuws of jouw eigen evenement rondom De #WeekvandeCE via de beschikbare kanalen: de corporate nieuwsbrief, sociale media, nieuwsberichten op de website en natuurlijk via jouw eigen netwerk. Ten slotte kun je jouw nieuws of evenement ook delen op onze community: [Circulair Ondernemen](#).

BEELDMATERIAAL

Beeld werkt altijd goed, voeg bij je bericht een passende afbeelding. Dit kan een afbeelding van het evenement zijn waar jij naartoe gaat of een algemene van de Week zelf. Uiteraard kun je gebruikmaken van de afbeeldingen en het logo die met deze toolkit zijn meegestuurd.

MELD JOUW EVENEMENT AAN

I. JOUW EVENT AANMELDEN

Organiseer jij een evenement tijdens de Week van de Circulaire Economie? Meld je evenement aan via [de website](#).

Stap 1

Vul jouw contactgegevens in.

Stap 2

Vul de informatie over jouw evenement in. Een paar tips:

- Houd de titel van het evenement kort maar krachtig.
- Schrijf een duidelijke introductie. Bezoekers moeten in een paar zinnen kunnen lezen wat het evenement is en voor wie.
- Geef vervolgens in de hoofdtekst alle informatie over het evenement, zoals: wat kunnen bezoekers verwachten? Wat is het programma? Wie zijn de sprekers?
- Voeg een header toe dat jouw evenement reflecteert.

Stap 3

Vul overige gegevens zoals tijd, locatie en (indien van toepassing) toegangsprijs in.

2. MEERTIPS VOOR EVENEMENTEN

Wat voor evenement kan ik aanmelden?

Jouw evenement kan variëren van groot tot klein, van een workshop of lunchmeeting, tot rondleiding, demonstratie of congres – zelf online. Geef duidelijk in de communicatie aan als jouw evenement online plaatsvindt. Denk ook aan de mogelijkheid om een reeds gepland event te thematiseren rondom circulaire economie.

Waar moet ik aan denken?

Omdat De week in het teken staat van circulaire economie, heeft jouw evenement aansluiting op het thema. Bij voorkeur:

- Is het primair gericht op professionals, ondernemers (B2B) en organisaties. Heb dus helder in kaart wie jouw doelgroep is.
- Met concrete handvatten die bezoekers activeren.
- Bevat het zoveel mogelijk interactie en praktijk-elementen waarin de bezoekers zelf aan de slag gaan.
- Geef je een follow-up aan de bezoekers (zie blz. 14).



HOE SCHRIJF IK EEN PERSBERICHT?

I. EEN DUIDELIJK VERHAAL

Om de interesse van een journalist te wekken moet in een korte tekst een zo volledig mogelijk verhaal worden gebracht. Concentreer je daarom allereerst op de opbouw van een persbericht. Hier moeten in ieder geval de volgende elementen in terugkomen:

- Datum Kop + eventueel onderkop (verwerk hierin altijd de naam van de afzender).
- De kern van het verhaal. Er moet antwoord zijn op de vijf W's: wat, wie, waarom, wanneer en waar.
- Body: uitwerking van de lead, eventueel aangevuld met een quote.
- De tekst moet van onderaf oprolbaar zijn.
- De eerste alinea bevat de belangrijkste informatie en de laatste alinea de minst belangrijke informatie. Zo kan een journalist eenvoudig alinea('s) verwijderen.
- Zorg voor veelzeggende tussenkoppen, zodat een journalist makkelijk door je bericht kan scannen.
- Afsluiting.
- Beeldmateriaal als bijlage.

2. AANTREKKELIJKE COMPOSITIE

Een persbericht is een formeel bericht waarmee je een nieuwswaardig feit bekend maakt – weliswaar op een interessante manier. Een pakkende tekst kan de lezer extra warm maken voor jouw nieuws.

- In de kop zit het belangrijkste nieuws in één zin samengevat.
- Houd het kort en actief. Gebruik geen bijwoorden en schrijf in de tegenwoordige tijd; vermijd woorden als *worden, zullen* en *kunnen*.
- Voorkom herhaling van woorden (vlak na elkaar of door de hele tekst).
- Zorg dat zinnen afwisselend kort en wat langer zijn, maar maak zinnen ook niet te lang (drie regels kun je makkelijk opbreken door punten te plaatsen).
- Gebruik quotes om je verhaal levendiger te maken.

3. ONTWIJK VALKUILEN

Tot slot nog een aantal tips om dooddoeners bij een journalist te voorkomen:

- Blijf bij één boodschap (het nieuws).
- Schrijven is schrappen. Vaak sluipt er dubbele informatie in je bericht waardoor teksten te lang worden (persberichten zijn zelden langer dan één A4-tje).
- Voorkom een te hoog reclamegehalte. Bijwoorden als *uniek, bijzonder* en *mooi* zorgen voor een commerciële bijmaak.
- Noem liever de feiten (beantwoord de vraag: waarom is x uniek?)
- Check je persbericht driedubbel op spel- en tikfouten.
- Zorg voor een correcte aanhef naar mediarelaties.

SUGGESTIES SOCIAL MEDIA POSTS

LINKEDIN

Algemeen

De Week van de Circulaire Economie | 1 t/m 6 februari 2021 🚀

Tijdens deze week staat heel Nederland in het teken van de Circulaire Economie. Professionals organiseren die week een eigen evenement over de circulaire economie. Het doel? Laten zien hoe circulair ondernemen in de praktijk werkt, zodat bezoekers daarvan kunnen leren. Door het hele land krijgen de mooiste voorbeelden een podium, ontmoeten voorlopers elkaar en krijgen startups tips om zelf aan te beginnen met circulair ondernemen. Maak je verhaal rond en doe mee!

👉 <https://bit.ly/3jX5zwU>.

#WeekvandeCE #circulairondernemen #circulaireconomie.

Event aanmelden

Meld jouw evenement aan voor De Week van de Circulaire Economie. 🗓️ Want van 1 t/m 6 februari 2021 organiseren professionals een eigen evenement over de circulaire economie. Ben of ken jij een ondernemer voor wie dit interessant is? Meld je eigen evenement dan nu aan: <https://bit.ly/3jX5zwU>. Of tag die ondernemer hier in de reacties.


#WeekvandeCE #circulairondernemen #circulaireconomie.


LINKED IN

Eigen event

Benieuwd naar welke circulaire producten, diensten of verdienmodellen belangrijke kansen bieden voor jouw bedrijf? Ontdek het tijdens de Week van de Circulaire Economie. Op [datum] organiseren wij [naam evenement] over [korte toelichting in 1 zin].
#WeekvandeCE @nlcirculair > link evenement

Circular Awards


 Voor de Circular Awards 2021 zoeken we naar innovatieve projecten en producten van ondernemingen en overheden die laten zien wat de circulaire economie kan betekenen voor Nederland. En ook: Circulair Heroes! Deze persoon betekent veel binnen een specifieke sector, regio of community voor de circulaire transitie.

Ben of ken jij die ondernemer (of persoon)? Meld je dan nu aan voor de Circular Awards 2021.  <https://bit.ly/3162gfl>.

#WeekvandeCE #circulairondernemen #circulair economie.

TWITTER

Algemeen

De Week van de Circulaire Economie is van 1 t/m 6 februari 2021.  Hier krijgen mooie voorbeelden een podium, ontmoeten voorlopers elkaar en krijgen startups tips om zelf aan te beginnen met circulair ondernemen. Lees meer! <https://bit.ly/3jX5zwU>.
#WeekvandeCE #circulair economie.


Event aanmelden

Meld jouw evenement aan voor De week van de Circulaire Economie.  Want van 1 t/m 6 februari 2021 organiseren professionals een eigen evenement over de circulaire economie. Doe mee!  <https://bit.ly/3jX5zwU>.
#WeekvandeCE #circulair economie

Eigen evenement

Op [dag/maand] openen wij onze deuren tijdens de zesde Week van de Circulaire Economie. Kom langs en ontdek [korte uitleg evenement, 1 zin] #WeekvandeCE @NLCirculair > *link naar jouw evenement*

Circular Awards

Gezocht: innovatieve projecten en producten van die laten zien wat de circulaire economie kan betekenen voor Nederland. Iets voor jou? Meld je dan nu aan voor de Circular Awards 2021.  <https://bit.ly/3162gfl>. #WeekvandeCE

NODIG MENSEN UIT

I. ALGEMEEN NIEUWSBERICHT

Een algemeen nieuwsbericht over #WeekvandeCE voor bijvoorbeeld je eigen website:

De Week van de Circulaire Economie 2021

De week van de Circulaire Economie is van maandag 1 t/m zaterdag 6 februari 2021. Het [Versnellingshuis Nederland Circulair!](#) organiseert deze week voor de zesde keer, met als doel professionals mee te nemen naar een circulaire economie.

Door het hele land krijgen goede voorbeelden een podium, ontmoeten voorlopers elkaar en krijgen starters concrete handvatten aangereikt om zelf aan de slag te gaan. Samen maken deelnemers hun verhaal rond!

In aanloop naar de Week komen er steeds meer evenementen en interessante nieuwsberichten op de site. Houd de [site](#) dus in de gaten.

Wil jij ook meedoen door een evenement te organiseren? [Dat kan!](#) Heb je leuke ideeën? Trek dan het projectteam aan haar jasje, door een mailtje te sturen naar info@deweekvandecirculaireconomie.nl.

2. NIEUWSBRIEF

De #WeekvandeCE verwerken in een corporate nieuwsbrief? Deze tekst kun je als basis gebruiken.

Kom bij ons langs tijdens de Week van de Circulaire

Economie

Van maandag 1 t/m zaterdag 6 februari 2021 vindt de zesde editie plaats van de Week van de Circulaire Economie. Goede voorbeelden krijgen een podium, voorlopers ontmoeten elkaar en starters ontvangen concrete handvatten om zelf aan de slag te gaan.

Samen met andere circulaire pioniers openen ook wij onze deuren en geven we een kijkje in de keuken. Zo hopen wij anderen te inspireren om met ons volgende stappen te zetten richting een circulaire economie.

Over ons evenement

Op [datum] organiseren wij [naam evenement], bedoeld om [doel /uitleg in een paar woorden]. Meer weten? Kijk op: [link evenement].

3. HANDTEKENING

Voorbeeld 1

Van 1 t/m 6 februari 2021 openen circulaire ondernemers, organisaties en overheidsinstellingen hun deuren om andere professionals mee te nemen in de transitie naar een circulaire economie. Ook wij geven een kijkje in de keuken. Kom je langs? #WeekvandeCE

Voorbeeld 2

Op [datum] organiseren wij [naam evenement], bedoeld om [doel /uitleg in een paar woorden]. Meer weten? Kijk op: [link evenement].



4. UITNODIGING

Beste [naam],

Van maandag 1 februari tot en met zaterdag 6 februari 202 vindt de zesde editie plaats van de Week van de Circulaire Economie. En wij zijn daarbij! Samen met andere circulaire pioniers openen wij onze deuren en geven we een kijkje in de keuken. [In een zin uitleg over jouw evenement]. Goede voorbeelden krijgen een podium, voorlopers ontmoeten elkaar en starters ontvangen concrete handvatten om zelf aan de slag te gaan met de transitie naar een circulaire economie. Graag nodigen wij jou uit om [naam evenement] te bezoeken op [datum]. Een evenement dat [uitleg in maximaal drie zinnen]. Kijk voor meer informatie op: [link evenement op de site van de Week van de Circulaire Economie].

[Naam evenement]

Datum:

Aanvang:

Duur:

Locatie:

[Optioneel] Toegangsprijs:

Ben jij erbij? Aanmelden kan via: [e-mailadres of link evenement]

Vriendelijke groet,

Naam + organisatiennaam]

ZORG VOOR EEN AFTERCARE

AFTERCARE

Laat weten hoe succesvol jouw evenement was tijdens de #WeekvandeCE.

Publicaties achteraf

Zorg dat er een verslag van de dag met bijbehorend beeldmateriaal naar de media gaat. Doe dit het liefst zo snel mogelijk: oud nieuws wordt niet gepubliceerd. Stuur uiterlijk de dag na het evenement de nodige informatie en beeldmateriaal toe. Dit geldt ook voor jouw eigen corporate nieuwsbrief en nieuwsberichten op jouw website.

Verwerk in dit bericht informatie als:

- De succesfactor
- Het aantal bezoekers
- Bijzondere aanwezigen, bijvoorbeeld een spreker of een regionaal bekende
- Quote van deelnemer of bezoeker
- Sfeerbeeld van jouw evenement

Social media

Uiteraard is social media het uitgelezen kanaal om sfeerbeeld van de dag te delen in "reguliere" posts. Ook kunnen mooie publicaties achteraf gedeeld worden om te laten zien hoe succesvol het evenement is geweest.

WIE ZIJN WIJ?

HET VERSNELLINGSHUIS

De Week van de Circulaire Economie is een initiatief van [Het Versnellingshuis](#), een landelijk programma dat ondernemers en coalities van ondernemers helpt met het ontwikkelen en opschalen van hun investeerbare, circulaire initiatieven.

Het is een samenwerkingsverband van het [Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat](#), [MVO Nederland](#), [Het Groene Brein](#), [VNO-NCW](#) en [MKB-Nederland](#).

VRAGEN OF MEEDOEN?

Neem contact op met het projectteam:

- Jan: jan.heijns@hetgroenebrein.nl
- Dianne: dianne.defijter@hetgroenebrein.nl
- Marjolein: m.vermaesen@mvoederland.nl



WEEK VAN DE
**CIRCULAIRE
ECONOMIE**